

hello !



je suis
lead product
designer.

Product Design

UI/UX

Figma

Design Systems

Discovery

A/B testing

Prototyping

Leadership

Feature / From scratch Design

Design Thinking

Branding

Lead Product / UI / UX
Designer avec **+7 ans
d'expérience** sur des
produits B2C à forte
volumétrie (jusqu'à **5,5M
utilisateurs**), des produits
B2C et des outils internes, de
la discovery à la delivery.

— Langues

Français : natif

Anglais : professional efficiency

J'interviens au cœur des équipes
Produit et Tech pour concevoir **des
parcours clairs, efficaces et
scalables**, de la discovery à la mise
en production. Mon travail se
concentre sur les parcours critiques,
avec une forte exigence sur le craft
UI, la cohérence et la qualité du
delivery.

Issue de la Direction Artistique, je
combine sens du produit et sens du
design, afin de **créer des
expériences à la fois performantes,
désirables et alignées avec les
enjeux business et techniques**.

Lead UI/UX Designer Senior chez NielsenIQ

Oct. 2023 — aujourd'hui

— Contexte

Designer solo sur ScanRewards (scan de tickets → bons d'achat), appli stratégique pour la collecte de données retail. Équipes distribuées (France, Inde, US).

— Collaborations

cross-fonctionnel PM, Engineering, **stakeholders internationaux**

ScanRewards (B2C)

[voir sur mon site](#) ↗

Refonte from scratch.

(architecture, navigation, flows clés, prototypage)

Cadrage UX, discovery, UI kit + guidelines, rebranding.

Architecture, navigation, flows clés, prototypage. Entretiens utilisateurs. Maintien production/cohérence. Alignement identité / promesse. Lancement de nouvelles features (challenges, bonus...)

Parcours d'ajout d'achat simplifié :

~5 min → 30 sec (friction réduite de 90%).

Lancement acquisition (panel test) :

~2K utilisateurs en France et Allemagne. Études et entretiens qualitative et UX sur ce panel. **Les tests ont confirmé une navigation claire et efficace** (les pain points relevaient du domaine technique).

— Leadership

support PM sur cadrage/priorisation + solutions prêtes à développer.

UI /UX → Lead Designer chez Foxintelligence

Oct. 2019 — Sept. 2023

— Contexte

Produit grand public : Cleanfox (B2C)
— iOS / Android / Web

[voir sur mon site](#) ↗

— Scope

Global : onboarding, conversion, core product, design system.

— Collaborations

PM / Engineering / Marketing : alignement roadmap, arbitrages, faisabilité, delivery.

L'appli passe de ~500K à 5,5M utilisateurs.

Optimisation du parcours de connexion manuelle, on réduit la friction et améliore l'activation.

Résultat : +300% d'amélioration dans l'acquisition (15% → 50/60%)

Onboarding : **UX + A/B tests sur des parcours critiques** (augmenter le taux de conversion).

Création d'un Design System en Atomic Design

Utilisé par 2 designers et 5 développeurs. Élaboration continue **UI, DA, social media content, marketing.**

Internationalisation : de 5 à 20+ langues, y compris contraintes fortes (arabe, japonais).

Conception de **nouvelles apps from scratch** : Greenfox + App Factory (Upshop, Datamia...). **Industrialisation de méthodes et composants** issus de Cleanfox pour accélérer le time-to-market.

[voir sur mon site](#) ↗

— Outils internes data (B2B)

Refonte UX/UI de logiciels internes : simplification de workflows métier, **efficacité de rédaction des parseurs de +25%**

— Leadership

Management : 1 designer junior (CDI) + 1 alternant(e) (6 mois). Création de guidelines design.

UI / DA chez LoginLand

Mars 2018 — Juin 2019

— LoginChinese (iOS / Android / Web / tablette)

Refonte UI/UX et amélioration des features existantes. Conception d'une version white-brand sur la base du produit. Création d'une charte graphique et déclinaisons marketing.

Expériences initiales

2015 — 2018

— Graphisme / DA

TBWA, Wunderman, freelance

Design print & digital pour grandes marques (IKEA, Hermès). Transition progressive vers le produit digital.

Formation

2012 — 2015

— ENSAAMA Olivier de Serres, Paris

BTS Communication Visuelle (Graphisme, Édition & Publicité)